

انجمن مدیریت بازرگانی (لوتوس)

انجمن علمی مدیریت بازرگانی با هدف ایجاد بستر مناسب برای رشد علمی، تقویت مهارت‌های مدیریتی و آشنایی دانشجویان با فضای واقعی کسب‌وکار شکل گرفته است. این انجمن تلاش می‌کند پیوندی موثر میان آموخته‌های دانشگاهی و نیازهای عملی دنیای تجارت و مدیریت ایجاد کند.

فعالیت‌های انجمن طیف گسترده‌ای از برنامه‌های آموزشی و تجربی شامل می‌شود؛ از کارگاه‌های تخصصی در زمینه بازاریابی، فروش، مذاکره، برندینگ، رفتار مصرف‌کننده و کارآفرینی گرفته تا نشست‌های علمی با حضور مدیران و کارشناسان با تجربه. همچنین بازدید از کسب‌وکارها، برگزاری رویدادهای تحلیلی، مسابقات دانشجویی و پروژه‌های تیمی از دیگر برنامه‌های مهم انجمن است که به دانشجویان کمک می‌کند با چالش‌های واقعی دنیای مدیریت آشنا شوند.

عضویت در انجمن نیازمند داشتن تخصص پیشرفته نیست؛ علاقه‌مندی به مباحث مدیریتی، روحیه یادگیرنده و توانایی همکاری گروهی و انگیزه برای پیشرفتاز مهم‌ترین ویژگی‌های مورد نیاز برای حضور در این مجموعه است.

اگر به دنبال توسعه مهارت‌های مدیریتی، دیدگاه حرفه‌ای تر نسبت به کسب و کار و تجربه فعالیت‌های علمی و عملی در حوزه مدیریت هستید، انجمن علمی مدیریت بازرگانی می‌تواند نقطه‌ای ارزشمند برای شروع و رشد شما باشد.